



## ПАСПОРТ

### проекта «Комплексная профориентация детей подростков, стоящих перед выбором будущей профессии, проживающие в замещающих семьях»

|                 |  |
|-----------------|--|
| Цель проекта:   | Формирование личностного и профессионального самоопределения подростков проживающих в замещающих семьях.   |
| Задачи проекта: | <ul style="list-style-type: none"><li>-Помочь участникам сформировать представление о современном рынке труда.</li><li>-Помочь разобраться в личностных особенностях и сформировать картину желаемого будущего</li><li>-Сформировать у подростков мотивацию к учебе и развитию.</li><li>-Помочь с выбором профессии, поднять престиж рабочих профессий.</li><li>-Развить навыки межличностного общения, научить приемлемо выражать свои эмоции, научить конструктивно разрешать конфликты, сформировать адекватную самооценку.</li></ul> |

|                                    |  |                                  |                            |                            |                            |
|------------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Актуальность проекта:              | Анализ ситуации на рынке труда показал значимость формирования индивидуальных траекторий жизненного и профессионального самоопределения и построения карьеры для молодых людей с учетом их интересов, способностей, личностных особенностей и требований рынка труда. Каждый регион формирует свой запрос на рабочую силу. Потенциальные работодатели стремятся отобрать лучших работников, способных успешно и максимально эффективно выполнять свои обязанности. В связи с этим вопросы профессионального становления молодежи и сопровождение данной работы становятся чрезвычайно важными. Проанализировав запросы от замещающих родителей, был сделан вывод о острой необходимости комплексной профессиональной психологической и профориентационной помощи детям подросткам из замещающих семей, стоящим на этапе выбора жизненного пути. Как известно, дети, пережившие травматический опыт, имеют трудности в эмоционально – волевой сфере, сниженный познавательный интерес. В связи с этим вопросам выбора пути стоит уделять более пристальное внимание, чтобы не запустить проблему. |                                  |                            |                            |                            |
| Период реализации проекта:         | 9 месяцев (учебный год)  |                                  |                            |                            |                            |
| Руководитель проекта:              | Начальник ОПСЗС Фролова Ю.А.   |                                  |                            |                            |                            |
| Ответственный исполнитель проекта: | Начальник ОПСЗС Фролова Ю.А.   |                                  |                            |                            |                            |
| Исполнители и соисполнители:       | НКО Старшие Братья Старшие Сестры, психологи и социальные педагоги ОПСЗС   |                                  |                            |                            |                            |
| Показатели проекта:                | Базовое значение (год, предшествующий началу проекта) 2016 год   | Период реализации 2017 -2019 год |                            |                            |                            |
|                                    |  | 1 квартал ежегодно               | 2 квартал ежегодно         | 3 квартал ежегодно         | 4 квартал ежегодно         |
|                                    | 10% работ по вопросам профориентации   | 20% выполнено от программы       | 20% выполнено от программы | 50% выполнено от программы | 10% выполнено от программы |

|                     |  | ИТОГО выполнено 100 % от запланированного   |                                    |                                    |                                    |
|---------------------|--|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|                     |  | 20  | 20                                 | 20                                 | 20                                 |
|                     |  | Подростков участвующих в программе  | Подростков участвующих в программе | Подростков участвующих в программе | Подростков участвующих в программе |
| Результаты проекта: |  | <p>Все участники программы (10 подростков) приняли осознанное решение о поступлении в СУЗЫ на выбранные специальности (некоторые из них решили продолжить обучение в школе – 10 класс), сформировав понимание о своих перспективах и возможностях по выбранной профессии.</p> <p>Участники программы профориентации: получили более подробное представление о профессиях, попробовали себя во многих из них. Узнали свои сильные и слабые стороны.</p> <p>Актуализировали необходимые умения для поступления в то или иное учебное заведение. Улучшили навыки самопрезентации.</p> <p>Снизилась социальная тревожность.</p> <p>Программа может быть использована как базовая платформа для реализации аналогичных проектов в других отделах сопровождения (системный подход).</p> |                                    |                                    |                                    |

#### ЭТАПЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ.

| № п/п | Наименование этапа/ | Механизм реализации проекта и Итоги завершения этапа/ | Срок | Срок |
|-------|---------------------|---|------|------|
|-------|---------------------|---|------|------|

|     | контрольной точки   | контрольной точки<br>(количественные и качественные результаты)   | начала           | окончания        |
|-----|---|---|------------------|------------------|
| 1   | 2   | 3   | 4                | 5                |
| 1   | <b>Этап 1. «Инициирование и планирование проекта»</b>         |   |                  |                  |
| 1.1 | <p>Контрольная точка 1.<br/>Сформирован проектный комитет</p> | <p>Поступило несколько запросов от родителей по вопросу профориентации детей. После консультаций с замещающими родителями и детьми обнаружилась проблематика односторонней помощи в области профориентации в различных учреждениях (узкое проф тестирование, определение склонностей и желаний без учета личностных особенностей, склонностей, успеваемости, материальных возможностей семьи).</p> <p>Проанализировав контингент детей стоящих на сопровождении, были выявлены ребята со схожими трудностями: проблемы с мотивацией к учебе, некритичное отношение к себе и своим способностям, проблемы в коммуникациях со сверстниками, сложности в вопросах выбора жизненного пути.</p> <p>Возникла идея инновационного проектного подхода к вопросу профориентации подростков. Сформирован проектный комитет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Начальник ОПСЗС</li> <li>-Социальный педагог ОПСЗС</li> <li>-Педагог – психолог ОПСЗС</li> <li>- Юрист ОПСЗС</li> </ul> <p>в задачи комитета входит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Обсуждение идеи; Обозначение проблематики;</li> <li>2. Планирование работы над проектом; Анализ материально-технических, педагогических условий реализации проекта.</li> <li>3.Определение направления работы; Определение временных рамок;</li> <li>4. Исследование рынка труда и заинтересованных в социальной деятельности компаний.</li> </ol> | Сентябрь<br>2017 | Сентябрь<br>2019 |

|     |   |   |                      |                      |
|-----|---|---|----------------------|----------------------|
|     |   | <p>5. Формулирование целей и постановка задач работы.</p> <p>6. Оформление теоретической, методологической части проекта;</p> <p>7. Сопровождение и реализация проекта;</p> <p>8. Анализ и обобщение полученных результатов.</p>  |                      |                      |
| 1.2 | <p>Контрольная точка 2</p> <p>Утвержден паспорт проекта</p> | <p><u>Целевая аудитория:</u> подростки девятиклассники.</p> <p>Ориентировочная программа по месяцам и направлениям работы.</p> <p><u>Ноябрь:</u> «Диагностический блок».</p> <p><u>Декабрь:</u> «Блок финансовая грамотность».</p> <p><u>Январь:</u> «Личностный рост и развитие», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Февраль:</u> «Блок Мотивация, самооценка, коммуникации», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Март:</u> «Блок Мотивация, самооценка, коммуникации», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия».</p> <p><u>Апрель:</u> «Блок профориентация», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Май:</u> «Блок Профориентация», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия».</p> <p><u>Июнь:</u> «Аналитический блок».</p> | <p>Сентябрь 2017</p> | <p>Сентябрь 2017</p> |
| 1.3 |   | <p><u>КРІ проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Диагностическое обследование психологов на начало и конец проекта.</li> <li>-Количество определившихся с профессией по своему желанию.</li> <li>-Количество поступивших в учебные заведения, по выбранной профессии.</li> <li>-Количество организованных и проведенных мероприятий на благотворительной основе с целью профориентации.</li> </ul>  |                      |                      |

|     |  |   |                 |                 |
|-----|--|---|-----------------|-----------------|
|     |  | - Количество сотрудников ГКОУ МО Семья и дом, которые были вовлечены в проект в разных ролях.   |                 |                 |
| 2   | <b>Этап 2. «Методологическое обеспечение реализации проекта»</b> |   |                 |                 |
| 2.1 | Контрольная точка 1.   | Создание опорной методической базы на основании:<br>1.Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.<br>2.Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.<br>3. Конвенция Международной Организации Труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов».<br>4. Закон РФ «О занятости населения в РФ».<br>5.Разработка взаимосвязанных блоков занятий – «Диагностический блок»<br>«Финансовая грамотность»;<br>«Личностный рост и развитие»;<br>«Мотивация, самооценка, коммуникации»;<br>«Профориентация»;<br>«Аналитический блок»;<br>6.Подбор тестового инструментария. "Дифференциально-диагностический опросник" (ДДО) Климакова Е.А., "Карта интересов", модификация О.Г. Филимоновой, "Профиль" (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной), ИТО (авт. Собчик Л.Н.), тест структура интеллекта Амтхауэр, Методика цветowych выборов (Люшер, модиф. Собчик), тест Голланда, Проективные личностные тесты, Методика изучения личностной самооценки ( разраб. Прихожан ) и др. | Октябрь<br>2017 | Октябрь<br>2017 |
| 2.2 | Контрольная точка 2.   | Разработка персональной рабочей тетради для занятий (заготовки для групповых тренингов, бланки заданий, упражнения).  | октябрь<br>2017 | октябрь<br>2017 |

|     |                                    |  |                         |                         |
|-----|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|
| 2.3 | Контрольная точка 3.               | Обеспечение договоренностей с заинтересованными компаниями и частными лицами по проведению интерактивных экскурсий и тренинговых занятий/коуч сессий. С целью, хотя бы минимально, попробовать себя в профессии.   | В течение всего периода | В течение всего периода |
| 3   | <b>Этап 3. Реализация проекта.</b> |  |                         |                         |
| 3.1 | Контрольная точка 1.               | <p style="text-align: center;"><u>Методика реализации:</u></p> <p><u>«Профориентация», «Финансовая грамотность»; – решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профориентационное тестирование со специалистами в индивидуальном формате.</li> <li>2. Профориентационная беседа по результатам тестирования.</li> <li>3. Профориентационные мастер – классы, квесты, встречи с представителями профессий (с целью познакомить с профессиями из уст специалиста в этой области, поднять престиж рабочей профессии)</li> <li>4. Интерактивные экскурсии на производство (попробовать себя в каком либо направлении профессии)</li> </ol> <p><u>«Мотивация, самооценка, коммуникации», «Финансовая грамотность» – решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренинг «Самовосприятие, принятие себя и других»; «Принятие решений. Чем отличаются мечты от целей. Постановка целей и их достижение», «Ресурсы и будущее».</li> <li>2. Встречи с успешными людьми в разных профессиях;</li> <li>3. Игровой формат лекции о ЗОЖ;</li> <li>4. Интерактивный мастер класс по навыкам самопрезентации;</li> <li>5. Регулярные встречи с коуч – тренером, с целью восприятия своих способностей /неспособностей;</li> </ol> | Ноябрь 2017             | Июнь 2019               |

|     |                      |   |             |          |
|-----|----------------------|---|-------------|----------|
|     |                      | <p><u>«Личностный рост и развитие»</u> решение задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тестирование с психологом. Определение личностных особенностей. Индивидуальная беседа со специалистом отдела на основании результатов тестирования. Актуализация качеств, над которыми необходимо поработать.</li> <li>2. Тренинги личностного роста «Кто я, мои сильные и слабые стороны», «Навыки эффективного общения. Разрешение конфликтов».</li> </ol> <p><u>«Аналитический блок»</u> решение задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тестирование профориентационное, личностное на финал проекта.</li> <li>2. Анализ поступлений в СУЗЫ.</li> <li>3. Отзывы участников.</li> <li>4. Отзывы родителей.</li> <li>5. Учет затраченных ресурсов и вовлеченности кадров.</li> </ol> |             |          |
| 3.2 | Контрольная точка 2. | <p><u>Планирование. Реализация экскурсионных программ.</u></p> <p>Были осуществлены следующие профориентационные поездки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>ВВ Burgers</u> (профессия повар, кассир, менеджер зала)</li> <li>- <u>Шатурская ГЭС</u> (оператор ЭВМ, слесарь по контрольно-измерительным приборам)</li> <li>- <u>Салон – парикмахерская Headquarters</u> (стилист, парикмахер)</li> <li>- <u>Обучающая автомастерская Smart</u> (автослесарь, авторемонтник, мастер)</li> <li>- <u>Студия визажа</u> (визажист, арт визажист)</li> <li>- <u>Гипермаркет Леруа – Мерлен</u> (мастер отделочно – строительных работ, продавец кассир, менеджер торгового зала, продавец – консультант).</li> </ul>  | Январь 2018 | Май 2019 |

|     |                                     |  |                             |             |
|-----|-------------------------------------|--|-----------------------------|-------------|
|     |                                     |  |                             |             |
| 3.3 | Контрольная точка 3.                | <u>Контроль, сопровождение проекта.</u><br>Подключение ресурсов НКО в качестве помощи в тренингово – коучинговой работе.   | На протяжении всего проекта |             |
| 4   | <b>Этап 4. «Завершение проекта»</b> |  |                             |             |
| 4.1 | Контрольная точка 1.                | <u>Поступление в СУЗЫ.</u><br>Из 20 человек – 11 поступили в СУЗЫ по выбранной профессии, 2 участника поступают в ВУЗы (Факультеты поступивших ребят: «Управление бизнес процессом в сфере обслуживания», «Художник по костюмам», «Парикмахер», «Автомеханик», «Художник по дереву», «Фармация», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»)  | Июнь 2018                   | Август 2018 |
| 4.2 | Контрольная точка 2.                | <u>Сбор отзывов, получение обратной связи от участников, тренеров, психологов проекта.</u><br><br>«Было приятно внимание со стороны всех тренеров. Их равнодушие, они действительно хотели помочь определиться с выбором. Понравились классные поездки, то что нас встречали очень тепло. Всегда все рассказывали, делились, старались, чтобы нам понравилось. С учебным заведением я давно определилась, может, потом выберу еще одну профессию»<br><br>«Хочется поблагодарить специалистов - Юлию, Наталью, Руслану и Екатерину за проделанную работу! Беседа по поводу моей карьеры казалась мне не шибко полезным занятием, но вопреки моим ожиданиям мне показали мои сильные стороны и дали достойный развёрнутый ответ, куда стоит двигаться дальше!» | Июнь 2018                   | Август 2019 |

«Поучаствовав в программе профориентации, еще раз убедился в правильности своего выбора. С помощью тренингов можно лучше научиться понимать себя, и общаться с окружающими. Информация, которую давали - важная, полезная. Всем спасибо за помощь»

«Я изначально всегда относилась скептически к подобным мероприятиям. Но встречи и тренинги прошли незаметно, на одном дыхании, вроде только пришла, а уже пора уходить. Тренера имеют представление о многих профессиях, что очень помогает определиться подходят или нет различные варианты.

Конечно, это не готовое решение всех проблем. Я, например человек, который хочет все и сразу, и это мне мешает в учебном плане. Но сейчас выбор сделан, в любом случае, мероприятия, особенно экскурсии, помогли в этом».

«Участвовал в программе профориентации. Порадовал ответственный подход. Перед посещением меня попросили пройти тесты, которые Наталья внимательно изучила. Потом была долгая беседа, тренинги, экскурсии, в ходе которых все встало по местам. Я понял, как добиться целей, занимаясь именно тем, что мне нравится»

«Прошла тестирование, тренинги, индивидуальные беседы всё очень понравилось. Самое лучшее, пожалуй, что учитываются не только способности, но и интересы тестируемого. Осталась очень довольна), т.к. смогла яснее увидеть, на какие профессии мне надо обратить пристальное внимание, а на какие не стоит. Очень понравилась экскурсия в парикмахерскую, интересные и доброжелательные сотрудники. Мне профориентация существенно помогла».

«Профессию я выбрал автомеханик, поэтому экскурсия в обучающий центр Сمارт и автомастерскую была особенно интересной. В тренингах участвовал, но не понял значимость их для себя. Не люблю

|     |                      |  |           |  |
|-----|----------------------|--|-----------|--|
|     |                      | <p>открываться на публику и делиться личным. А так всем спасибо за программу, многим моим ровесникам она бы очень пригодилась».</p> <p>«Буквально на прошлой неделе была моя последняя встреча с Наташей. Я очень рада, что я в свое время говорила педагогам о своих переживаниях по поводу выбора профессии. На первой встрече наверно я использовала все салфетки. Но после я поняла, что надо идти к своей мечте несмотря ни на что. Наташа мне помогла или даже поддержала меня на том пути, который мне нужен, за что я ей очень благодарна. Руслана и Катя и Юля настолько точно определили мои проблемы, дали советы, как их решить. СПАСИБО всем огромное!!!»</p> |           |  |
| 4.3 | Контрольная точка 3. | <p style="text-align: center;"><u>Реализованные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 профориентационных интерактивных экскурсий.</li> <li>- 40 индивидуальных консультаций.</li> <li>- 15 тренингов разной направленности.</li> </ul> <p>Количество тренеров – педагогов – психологов, непосредственно участвовавших в проекте: 7 человек.</p>   | Июнь 2019 |  |

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА

| № п/п | Наименование метода (оценка успешности и риска)   | Мероприятия по оценке успешности и предупреждению риска  |
|-------|---|--|
|       | <p>Положительный резонанс и отзыв о мероприятиях проекта.</p> <p>Направленность процесса на формирование жизненных ориентиров в профессиональной деятельности.</p>  | <p>Вовлеченность подростков в мероприятия профориентационной направленности 100%.</p> <p>Процентное соотношение участников проектных мероприятий по плану и по факту 100%-100%</p> <p>Количество мероприятий профориентационной направленности 36.</p> <p>Информационно-методическая работа по реализации проекта - методические разработки (рабочие тетради, конспекты тренингов, планы индивидуальных бесед).</p>  |
|       | <p>Для оценки эффективности проведенных мероприятий на всем протяжении реализации проекта осуществлялось его социологическое сопровождение. Опрос участников на начальном и завершающем этапах проекта. Его целью было изучение влияния данного проекта на профессиональное самоопределение выпускников и выявление положительных, отрицательных сторон проекта.</p> <p>Так, в начале проекта более половины (57%) школьников 9 классов не определились с профессией и были заинтересованы в помощи в профессиональном самоопределении – 69%.</p> | <p>Данные опроса по завершению проекта в 2018 году показали, что в более 80% случаев, участие в проекте оправдало ожидания учащихся.</p> <p>90 % выпускников посоветовали бы своим друзьям/знакомым принять участие в подобном проекте.</p> <p>Доля респондентов, которым было полезно в той или иной степени получать информацию о выборе профессии от представителей этих профессий – hr-наставников, составляет более 80%. Что свидетельствует о хорошей подготовленности интерактивных экскурсий качественной работе специалистов профессий.</p> |
|       | <p>Сам проект запомнился выпускникам интересными экскурсиями на предприятия и в организации – 90%; профориентационными занятиями – 50% и общением со специалистами и коучами – 30%.</p> <p>Предприятия, ставшие партнерами проекта, отмечают высокую заинтересованность подростков в такой форме профориентационной работы, и рассматривают проект как хорошую возможность информирования школьников</p>  |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>о деятельности предприятия и ориентирования их на получение профессий и специальностей, востребованных. Таким образом, эффективность реализации профориентационного проекта «Комплексная профориентация детей подростков, стоящих перед выбором будущей профессии, проживающие в замещающих семьях» очевидна. Без сомнений, проект может претендовать на существование как комплексная модель профессиональной ориентации детей из замещающих семей, воздействующая на все стороны личности школьника с целью формирования осознанного профессионального выбора с учетом всех необходимых требований и социально-экономического развития края.</p> |  |
|  |   |  |