



ПАСПОРТ

проекта «Комплексная профориентация детей подростков, стоящих перед выбором будущей профессии, проживающие в замещающих семьях»

Цель проекта:	Формирование личностного и профессионального самоопределения подростков проживающих в замещающих семьях.
Задачи проекта:	<ul style="list-style-type: none">-Помочь участникам сформировать представление о современном рынке труда.-Помочь разобраться в личностных особенностях и сформировать картину желаемого будущего-Сформировать у подростков мотивацию к учебе и развитию.-Помочь с выбором профессии, поднять престиж рабочих профессий.-Развить навыки межличностного общения, научить приемлемо выражать свои эмоции, научить конструктивно разрешать конфликты, сформировать адекватную самооценку.

Актуальность проекта:	Анализ ситуации на рынке труда показал значимость формирования индивидуальных траекторий жизненного и профессионального самоопределения и построения карьеры для молодых людей с учетом их интересов, способностей, личностных особенностей и требований рынка труда. Каждый регион формирует свой запрос на рабочую силу. Потенциальные работодатели стремятся отобрать лучших работников, способных успешно и максимально эффективно выполнять свои обязанности. В связи с этим вопросы профессионального становления молодежи и сопровождение данной работы становятся чрезвычайно важными. Проанализировав запросы от замещающих родителей, был сделан вывод о острой необходимости комплексной профессиональной психологической и профориентационной помощи детям подросткам из замещающих семей, стоящим на этапе выбора жизненного пути. Как известно, дети, пережившие травматический опыт, имеют трудности в эмоционально – волевой сфере, сниженный познавательный интерес. В связи с этим вопросам выбора пути стоит уделять более пристальное внимание, чтобы не запустить проблему.				
Период реализации проекта:	9 месяцев (учебный год)				
Руководитель проекта:	Начальник ОПСЗС Фролова Ю.А.				
Ответственный исполнитель проекта:	Начальник ОПСЗС Фролова Ю.А.				
Исполнители и соисполнители:	НКО Старшие Братья Старшие Сестры, психологи и социальные педагоги ОПСЗС				
Показатели проекта:	Базовое значение (год, предшествующий началу проекта) 2016 год	Период реализации 2017 -2019 год			
		1 квартал ежегодно	2 квартал ежегодно	3 квартал ежегодно	4 квартал ежегодно
	10% работ по вопросам профориентации	20% выполнено от программы	20% выполнено от программы	50% выполнено от программы	10% выполнено от программы

		ИТОГО выполнено 100 % от запланированного			
		20	20	20	20
		Подростков участвующих в программе	Подростков участвующих в программе	Подростков участвующих в программе	Подростков участвующих в программе
Результаты проекта:		<p>Все участники программы (10 подростков) приняли осознанное решение о поступлении в СУЗЫ на выбранные специальности (некоторые из них решили продолжить обучение в школе – 10 класс), сформировав понимание о своих перспективах и возможностях по выбранной профессии.</p> <p>Участники программы профориентации: получили более подробное представление о профессиях, попробовали себя во многих из них. Узнали свои сильные и слабые стороны.</p> <p>Актуализировали необходимые умения для поступления в то или иное учебное заведение. Улучшили навыки самопрезентации.</p> <p>Снизилась социальная тревожность.</p> <p>Программа может быть использована как базовая платформа для реализации аналогичных проектов в других отделах сопровождения (системный подход).</p>			

ЭТАПЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ.

№ п/п	Наименование этапа/	Механизм реализации проекта и Итоги завершения этапа/	Срок	Срок
-------	---------------------	---	------	------

	контрольной точки	контрольной точки (количественные и качественные результаты)	начала	окончания
1	2	3	4	5
1	Этап 1. «Инициирование и планирование проекта»			
1.1	<p>Контрольная точка 1. Сформирован проектный комитет</p>	<p>Поступило несколько запросов от родителей по вопросу профориентации детей. После консультаций с замещающими родителями и детьми обнаружилась проблематика односторонней помощи в области профориентации в различных учреждениях (узкое проф тестирование, определение склонностей и желаний без учета личностных особенностей, склонностей, успеваемости, материальных возможностей семьи).</p> <p>Проанализировав контингент детей стоящих на сопровождении, были выявлены ребята со схожими трудностями: проблемы с мотивацией к учебе, некритичное отношение к себе и своим способностям, проблемы в коммуникациях со сверстниками, сложности в вопросах выбора жизненного пути.</p> <p>Возникла идея инновационного проектного подхода к вопросу профориентации подростков. Сформирован проектный комитет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Начальник ОПСЗС -Социальный педагог ОПСЗС -Педагог – психолог ОПСЗС - Юрист ОПСЗС <p>в задачи комитета входит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обсуждение идеи; Обозначение проблематики; 2. Планирование работы над проектом; Анализ материально-технических, педагогических условий реализации проекта. 3.Определение направления работы; Определение временных рамок; 4. Исследование рынка труда и заинтересованных в социальной деятельности компаний. 	Сентябрь 2017	Сентябрь 2019

		<p>5. Формулирование целей и постановка задач работы.</p> <p>6. Оформление теоретической, методологической части проекта;</p> <p>7. Сопровождение и реализация проекта;</p> <p>8. Анализ и обобщение полученных результатов.</p>		
1.2	<p>Контрольная точка 2</p> <p>Утвержден паспорт проекта</p>	<p><u>Целевая аудитория:</u> подростки девятиклассники.</p> <p>Ориентировочная программа по месяцам и направлениям работы.</p> <p><u>Ноябрь:</u> «Диагностический блок».</p> <p><u>Декабрь:</u> «Блок финансовая грамотность».</p> <p><u>Январь:</u> «Личностный рост и развитие», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Февраль:</u> «Блок Мотивация, самооценка, коммуникации», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Март:</u> «Блок Мотивация, самооценка, коммуникации», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия».</p> <p><u>Апрель:</u> «Блок профориентация», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия»</p> <p><u>Май:</u> «Блок Профориентация», «Интерактивные экскурсии по профориентации на предприятия».</p> <p><u>Июнь:</u> «Аналитический блок».</p>	<p>Сентябрь 2017</p>	<p>Сентябрь 2017</p>
1.3		<p><u>КРІ проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Диагностическое обследование психологов на начало и конец проекта. -Количество определившихся с профессией по своему желанию. -Количество поступивших в учебные заведения, по выбранной профессии. -Количество организованных и проведенных мероприятий на благотворительной основе с целью профориентации. 		

		- Количество сотрудников ГКОУ МО Семья и дом, которые были вовлечены в проект в разных ролях.		
2	Этап 2. «Методологическое обеспечение реализации проекта»			
2.1	Контрольная точка 1.	Создание опорной методической базы на основании: 1.Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года. 2.Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642. 3. Конвенция Международной Организации Труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов». 4. Закон РФ «О занятости населения в РФ». 5.Разработка взаимосвязанных блоков занятий – «Диагностический блок» «Финансовая грамотность»; «Личностный рост и развитие»; «Мотивация, самооценка, коммуникации»; «Профориентация»; «Аналитический блок»; 6.Подбор тестового инструментария. "Дифференциально-диагностический опросник" (ДДО) Климакова Е.А., "Карта интересов", модификация О.Г. Филимоновой, "Профиль" (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной), ИТО (авт. Собчик Л.Н.), тест структура интеллекта Амтхауэр, Методика цветowych выборов (Люшер, модиф. Собчик), тест Голланда, Проективные личностные тесты, Методика изучения личностной самооценки (разраб. Прихожан) и др.	Октябрь 2017	Октябрь 2017
2.2	Контрольная точка 2.	Разработка персональной рабочей тетради для занятий (заготовки для групповых тренингов, бланки заданий, упражнения).	октябрь 2017	октябрь 2017

2.3	Контрольная точка 3.	Обеспечение договоренностей с заинтересованными компаниями и частными лицами по проведению интерактивных экскурсий и тренинговых занятий/коуч сессий. С целью, хотя бы минимально, попробовать себя в профессии.	В течение всего периода	В течение всего периода
3	Этап 3. Реализация проекта.			
3.1	Контрольная точка 1.	<p style="text-align: center;"><u>Методика реализации:</u></p> <p><u>«Профориентация», «Финансовая грамотность»; – решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профориентационное тестирование со специалистами в индивидуальном формате. 2. Профориентационная беседа по результатам тестирования. 3. Профориентационные мастер – классы, квесты, встречи с представителями профессий (с целью познакомить с профессиями из уст специалиста в этой области, поднять престиж рабочей профессии) 4. Интерактивные экскурсии на производство (попробовать себя в каком либо направлении профессии) <p><u>«Мотивация, самооценка, коммуникации», «Финансовая грамотность» – решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тренинг «Самовосприятие, принятие себя и других»; «Принятие решений. Чем отличаются мечты от целей. Постановка целей и их достижение», «Ресурсы и будущее». 2. Встречи с успешными людьми в разных профессиях; 3. Игровой формат лекции о ЗОЖ; 4. Интерактивный мастер класс по навыкам самопрезентации; 5. Регулярные встречи с коуч – тренером, с целью восприятия своих способностей /неспособностей; 	Ноябрь 2017	Июнь 2019

		<p><u>«Личностный рост и развитие» решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование с психологом. Определение личностных особенностей. Индивидуальная беседа со специалистом отдела на основании результатов тестирования. Актуализация качеств, над которыми необходимо поработать. 2. Тренинги личностного роста «Кто я, мои сильные и слабые стороны», «Навыки эффективного общения. Разрешение конфликтов». <p><u>«Аналитический блок» решение задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование профориентационное, личностное на финал проекта. 2. Анализ поступлений в СУЗЫ. 3. Отзывы участников. 4. Отзывы родителей. 5. Учет затраченных ресурсов и вовлеченности кадров. 		
3.2	Контрольная точка 2.	<p><u>Планирование. Реализация экскурсионных программ.</u></p> <p>Были осуществлены следующие профориентационные поездки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>ВВ Burgers</u> (профессия повар, кассир, менеджер зала) - <u>Шатурская ГЭС</u> (оператор ЭВМ, слесарь по контрольно-измерительным приборам) - <u>Салон – парикмахерская Headquarters</u> (стилист, парикмахер) - <u>Обучающая автомастерская Smart</u> (автослесарь, авторемонтник, мастер) - <u>Студия визажа</u> (визажист, арт визажист) - <u>Гипермаркет Леруа – Мерлен</u> (мастер отделочно – строительных работ, продавец кассир, менеджер торгового зала, продавец – консультант). 	Январь 2018	Май 2019

3.3	Контрольная точка 3.	<u>Контроль, сопровождение проекта.</u> Подключение ресурсов НКО в качестве помощи в тренингово – коучинговой работе.	На протяжении всего проекта	
4	Этап 4. «Завершение проекта»			
4.1	Контрольная точка 1.	<u>Поступление в СУЗЫ.</u> Из 20 человек – 11 поступили в СУЗЫ по выбранной профессии, 2 участника поступают в ВУЗы (Факультеты поступивших ребят: «Управление бизнес процессом в сфере обслуживания», «Художник по костюмам», «Парикмахер», «Автомеханик», «Художник по дереву», «Фармация», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»)	Июнь 2018	Август 2018
4.2	Контрольная точка 2.	<u>Сбор отзывов, получение обратной связи от участников, тренеров, психологов проекта.</u> «Было приятно внимание со стороны всех тренеров. Их равнодушие, они действительно хотели помочь определиться с выбором. Понравилась классная поездка, то что нас встречали очень тепло. Всегда все рассказывали, делились, старались, чтобы нам понравилось. С учебным заведением я давно определилась, может, потом выберу еще одну профессию» «Хочется поблагодарить специалистов - Юлию, Наталью, Руслану и Екатерину за проделанную работу! Беседа по поводу моей карьеры казалась мне не шибко полезным занятием, но вопреки моим ожиданиям мне показали мои сильные стороны и дали достойный развернутый ответ, куда стоит двигаться дальше!»	Июнь 2018	Август 2019

«Поучаствовав в программе профориентации ,еще раз убедился в правильности своего выбора. С помощью тренингов можно лучше научиться понимать себя, и общаться с окружающими. Информация, которую давали - важная, полезная. Всем спасибо за помощь»

«Я изначально всегда относилась скептически к подобным мероприятиям. Но встречи и тренинги прошли незаметно, на одном дыхании, вроде только пришла, а уже пора уходить. Тренера имеют представление о многих профессиях, что очень помогает определиться подходят или нет различные варианты.

Конечно, это не готовое решение всех проблем. Я, например человек, который хочет все и сразу, и это мне мешает в учебном плане. Но сейчас выбор сделан, в любом случае, мероприятия, особенно экскурсии, помогли в этом».

«Участвовал в программе профориентации. Порадовал ответственный подход. Перед посещением меня попросили пройти тесты, которые Наталья внимательно изучила. Потом была долгая беседа, тренинги, экскурсии, в ходе которых все встало по местам. Я понял, как добиться целей, занимаясь именно тем, что мне нравится»

«Прошла тестирование, тренинги, индивидуальные беседы всё очень понравилось. Самое лучшее, пожалуй, что учитываются не только способности, но и интересы тестируемого. Осталась очень довольна), т.к. смогла яснее увидеть, на какие профессии мне надо обратить пристальное внимание, а на какие не стоит. Очень понравилась экскурсия в парикмахерскую, интересные и доброжелательные сотрудники. Мне профориентация существенно помогла».

«Профессию я выбрал автомеханик, поэтому экскурсия в обучающий центр Смарт и автомастерскую была особенно интересной. В тренингах участвовал, но не понял значимость их для себя. Не люблю

		<p>открываться на публику и делиться личным. А так всем спасибо за программу, многим моим ровесникам она бы очень пригодилась».</p> <p>«Буквально на прошлой неделе была моя последняя встреча с Наташей. Я очень рада, что я в свое время говорила педагогам о своих переживаниях по поводу выбора профессии. На первой встрече наверно я использовала все салфетки. Но после я поняла, что надо идти к своей мечте несмотря ни на что. Наташа мне помогла или даже поддержала меня на том пути, который мне нужен, за что я ей очень благодарна. Руслана и Катя и Юля настолько точно определили мои проблемы, дали советы, как их решить. СПАСИБО всем огромное!!!»</p>		
4.3	Контрольная точка 3.	<p style="text-align: center;"><u>Реализованные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 профориентационных интерактивных экскурсий. - 40 индивидуальных консультаций. - 15 тренингов разной направленности. <p>Количество тренеров – педагогов – психологов, непосредственно участвовавших в проекте: 7 человек.</p>	Июнь 2019	

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование метода (оценка успешности и риска)	Мероприятия по оценке успешности и предупреждению риска
	<p>Положительный резонанс и отзыв о мероприятиях проекта.</p> <p>Направленность процесса на формирование жизненных ориентиров в профессиональной деятельности.</p>	<p>Вовлеченность подростков в мероприятия профориентационной направленности 100%.</p> <p>Процентное соотношение участников проектных мероприятий по плану и по факту 100%-100%</p> <p>Количество мероприятий профориентационной направленности 36.</p> <p>Информационно-методическая работа по реализации проекта - методические разработки (рабочие тетради, конспекты тренингов, планы индивидуальных бесед).</p>
	<p>Для оценки эффективности проведенных мероприятий на всем протяжении реализации проекта осуществлялось его социологическое сопровождение. Опрос участников на начальном и завершающем этапах проекта. Его целью было изучение влияния данного проекта на профессиональное самоопределение выпускников и выявление положительных, отрицательных сторон проекта.</p> <p>Так, в начале проекта более половины (57%) школьников 9 классов не определились с профессией и были заинтересованы в помощи в профессиональном самоопределении – 69%.</p>	<p>Данные опроса по завершению проекта в 2018 году показали, что в более 80% случаев, участие в проекте оправдало ожидания учащихся.</p> <p>90 % выпускников посоветовали бы своим друзьям/знакомым принять участие в подобном проекте.</p> <p>Доля респондентов, которым было полезно в той или иной степени получать информацию о выборе профессии от представителей этих профессий – hr-наставников, составляет более 80%. Что свидетельствует о хорошей подготовленности интерактивных экскурсий качественной работе специалистов профессий.</p>
	<p>Сам проект запомнился выпускникам интересными экскурсиями на предприятия и в организации – 90%; профориентационными занятиями – 50% и общением со специалистами и коучами – 30%.</p> <p>Предприятия, ставшие партнерами проекта, отмечают высокую заинтересованность подростков в такой форме профориентационной работы, и рассматривают проект как хорошую возможность информирования школьников</p>	

	<p>о деятельности предприятия и ориентирования их на получение профессий и специальностей, востребованных. Таким образом, эффективность реализации профориентационного проекта «Комплексная профориентация детей подростков, стоящих перед выбором будущей профессии, проживающие в замещающих семьях» очевидна. Без сомнений, проект может претендовать на существование как комплексная модель профессиональной ориентации детей из замещающих семей, воздействующая на все стороны личности школьника с целью формирования осознанного профессионального выбора с учетом всех необходимых требований и социально-экономического развития края.</p>	